



Consorzio tra imprenditori, commercianti
e liberi professionisti della città di Fiuggi.

PROGETTO NON DEFINITIVO
"CENTRI COMMERCIALI NATURALI di FIUGGI"

Premessa:

Il settore del commercio al dettaglio locale attraversa una grave crisi economica.

La Regione Lazio, attraverso il suo Assessore alla piccola e media impresa, commercio e artigianato, On. Francesco De Angelis ha approntato un progetto di legge regionale che incentiva, con finanziamenti, le Associazioni dei Commercianti locali a "consorzarsi" in entità di maggiori dimensioni, più strutturate, più organizzate.

Tale nuova configurazione commerciale è ritenuta essere la giusta risposta alla crisi che attanaglia il settore, soprattutto in termini concorrenziali verso i centri commerciali e per la riscoperta dei centri naturali.

Individuata il Centro Commerciale Naturale di Fiuggi in unica area, divisa nel luogo Storico e luogo Termale dove si trovano attività commerciali appartenenti ad un unico tessuto urbano.

Il progetto CCN non può che sostenere il mantenimento e valorizzazione della forte vocazione turistica della città di Fiuggi.

Obiettivi:

- Configurarsi come un Centro Commerciale Naturale
- Logo unico Immagine coordinata CCNF.
- Mantenimento e Sviluppo della Vocazione Turistica della città di Fiuggi.
- Recuperare i clienti persi (soprattutto clienti locali).
- Attrazione di nuovi clienti (clienti del comprensorio dell'alta Ciociaria e Turisti).
- Formazione degli addetti al commercio.
- Programmare un calendario eventi di intrattenimento veicolati da promozione pubblicitaria.
- Riquilibrare, con piccoli interventi di arredo urbano, orientamento urbano.
- Implementare i Servizi agli ospiti (consumatori).
- Aumentare il fatturato delle aziende.

L' Organismo di Gestione è costituito dalla più grande presenza delle associazioni di categoria di Fiuggi il Comune di Fiuggi la Pro-Loce e ARLCC Naturali.

Pro-Loce -ARLCC Naturali- Comfiuggi - Confindustria sez.FR turismo - Lega degli Alberghi Fiuggi - Vivere x Fiuggi – Confesercenti Fiuggi.

Occasione congeniale per poter costruire una struttura unica che può nient'altro che fare forza sui rapporti di coordinazione delle associazioni e istituzioni presenti sulla città di Fiuggi.

Tramite la disponibilità a tale iniziativa del Comune di Fiuggi e la Pro-loce Fiuggi mettendo a disposizione ufficio centralissimo adiacente all'ingresso della prestigiosa Fonte Bonifacio VIII delle Terme di Fiuggi sita in Piazza Frascara sull'ampia piazzola pedonale, nel mezzo dell'area CCNF.

- I locali verranno concessi ad uso gratuito.
- 1 persona addetta alla segreteria e coordinamento O.G. CCNF.
- Attrezzature Multimediali
- Spese di Segreteria
- Piccoli interventi esterni (insegna, targa, vetrofania, banner esterno)

Le Funzione che avrà tale Struttura si possono definire:

- Sede e Punto di contatto dell'Organismo di Gestione.
- Riferimento per i clienti CCNF e della città di Fiuggi.
- Riferimento degli associati al CCNF.
- Segreteria in/out 360°.
- Coordinamento per le molte attività Progetto CCNF.

Riqualificazione urbana mediante azioni di marketing territoriale.

1. Promozione "Shopping day" ideato per pubblicizzare e mostrare agli ospiti la nuova veste della città di Fiuggi e presentare il progetto CCN di Fiuggi. Gli operatori economici saranno stimolati ad offrire promozioni per l'evento, ognuno nel proprio settore: commerciale e pubblici esercizi es. omaggi/sconti; alberghiero pacchetti soggiorno ad hoc per l'occasione, ecc.

Coordinamento "Shopping Day CCNF" una delle prime attività da realizzare affinché aiuti a sviluppare il senso di collaborazione tra associati.

Piano di comunicazione tramite promozione Radio, Quotidiani, internet, manifesti.

2. Kit dell'associato CCN di Fiuggi. Consiste nel fornire del materiale tecnico da posizionare sia all'esterno che all'interno dell'azienda sviluppandone il senso di appartenenza e maggiore visibilità. Comprende: 1 locandina Istituzionale CCNF plastificata, 1 Bandierina istituzionale da banco o vetrina, 1 vetrofania istituzionale ed 1 salvadanaio per offerte per raccolta solidale a favore delle associazioni presenti su Fiuggi. (A.N.C.A. Associazione Nazionale Contro Alcolismo, Comunità in Dialogo Trivigliano, S.Damiano onlus missione in Madagascar, Unitali Fiuggi).
3. Mascotte del Centro Commerciale di Fiuggi. Con un concorso rivolto agli utenti del CCNF chiederemo tramite un opuscolo pre-stampato di proporre un soggetto che possa diventare la Mascotte del CCN. Saranno le attività associate a promuovere l'iniziativa. Si proporrà in maniera particolare alle scuole della città. Sarà l'O.G. raccoglierà le idee e ne sceglierà una. Ogni opuscolo pre-stampato avrà uno spazio per la raccolta dati dell'ideatore Nome e Forma di Contatto desiderata tel, cell, mail. Al vincitore verrà offerto un premio in Buoni Acquisto del valore di euro 500,00. Il vincitore deciderà di spendere il buono in qualsiasi attività associata al CCNF, di seguito L'O.G. dei CCNF rimborserà. La

seconda parte sarà la realizzazione della Mascotte che potrà essere realizzata Come costume ed anche come soggetto. Il costume sarà utilizzato nei momenti di promozione che il CCNF realizzerà.

- 10.000 schede concorso e locandine (permetterà dopo l'adesione lgs privacy di poter incrementare il data-base associativo).
 - Buono Acquisto.
 - Realizzazione Costume
 - Realizzazione miniatura 150 pezzi (da vendere all'interno della sede CCNF agli associati e clienti).
4. Promozione pubblicitaria istituzionale del CCN di Fiuggi prenotazione spazio pubblicitario su linea extra urbana bus Cootral per 6 mesi 2 bus.
 5. Affitto annuo spazio pubblicitario fisso in prossimità del casello autostradale di Anagni.
 6. diffusione e informazione su televisioni locali, stampa locale, specializzata. Spazi pubblicitari e comunicati stampa. Comunicazione diretta alla promozione del CCNF. L'O.G. del CCNF dovrà unitamente alla struttura individuata per la gestione del servizio stipulare convezioni con le strutture di informazione locali.
 7. Music Match CCNF una giornata di musica dal vivo dal pomeriggio a sera, dedicata ai giovani artisti (solisti o complessi) che vorrebbero la possibilità di avere a disposizione un palco libero per poter esprimere le proprie doti artistiche. Format di successo e grande di coinvolgimento. Manifestazione curata e già realizzata dalle associazioni di Fiuggi impegnate nel campo solidale u.n.i.t.a.l.s.i fiuggi e S.Damiano onlus. Music Match ha un sito attivo che descrive l'iniziativa www.musicmatchfiuggi.it . La diffusione di tale attività verrà realizzata in collaborazione con ass. CCNF, la prossima edizione sarà realizzata all'aperto. La previsione di realizzazione 2°sett. Maggio o 4°sett. Giugno. Aspetti tecnici: Palco, service audio, premio 3 vincitori, piano comunicazione.
 8. Shopping day & Notte Bianca luglio 2009. Si prevede l'inserimento dell'evento di promozione "Shopping day & Notte Bianca" ideato per pubblicizzare e mostrare agli ospiti la nuova veste della città di Fiuggi e presentare il progetto CCN di Fiuggi. Gli operatori economici saranno stimolati ad offrire promozioni per l'evento, ognuno nel proprio settore:
 - commerciale e pubblici esercizi es. omaggi/sconti.

- alberghiero pacchetti soggiorno ad hoc per l'occasione.

Verrà programmata una Lotteria legata allo Shopping Day con l'estrazione di premi durante l'evento primo della Notte Bianca 2009. I ticket della Lotteria verranno ceduti come omaggio dalle attività economiche durante lo shopping Day, offrendo così agli associati CCNF un prodotto promozionale di equa misura. Una città in festa per l'evento dello Shopping Day e Notte Bianca 2009.

Aspetti tecnici:

- Coordinamento "Shopping Day Notte Bianca 2009".
 - Piano di comunicazione e pubblicità: Promozione Radio locali, stampa locale, internet (anche grazie siti web. Associati O.G. CCNF e del Comune di Fiuggi ed associati), manifesti, locandine, brochure.
 - Lotteria: ticket omaggio, premi.
 - Produzione evento primo della manifestazione.
- Note di approfondimento: La Notte Bianca nelle due passate edizioni il format mirava al coinvolgimento e coordinamento di tutte le attività economiche della città, le quali venivano stimolate a realizzare Promozioni, intrattenimenti di più generi (musicale, comico, danzante, ecc..). Il successo delle manifestazioni è stato notevole, nonostante non si fosse mai programmato, uno spettacolo primo, per mancanza fondi. La realizzazione di un evento primo che aprirà i festeggiamenti della Notte Bianca potrebbe essere indispensabile per ottenere un migliore riscontro di presenze all'interno del CCNF. A questo evento primo sarà legata l'estrazione della Lotteria dello Shopping Day.
9. Letterina a Babbo Natale 2009 e raccolta di giocattoli e altri materiali: Da realizzare nel periodo Natalizio, mira al coinvolgimento delle scuole, famiglie ad una attività a scopo solidale, educativo di intrattenimento. Le ass. comfiuggi, ass. CCNF e le associazioni a sfondo solidale presenti sul territorio unitamente propongono di dedicare le proprie risorse su attività di intrattenimento per i bambini. Organizzare almeno 2 giornate di "Letterina a Babbo Natale" (domenica 7 Dicembre in occasione dell'accensione delle Luminarie e il 14 Dicembre) con allestimento di una scenografia natalizia nel cuore del CCNF così realizzando uno spazio di spettacolo e gioco per i bambini. L'attore principale sarà Babbo Natale aiutato da assistenti. I ruoli di tale ambientazione sarà affidata a degli artisti, per ovvi motivi di credibilità e sicura riuscita dell'iniziativa. Si dovranno prevedere dei piccoli regalini, omaggi da regalare ad ogni bambino che consegnerà la letterina a Babbo Natale.

Si allestirà un punto-raccolta giocattoli a cura delle associazioni coinvolte. Parte importante sarà la promozione dell'iniziativa, partendo dall'asilo per l'infanzia e le primissime classi della scuola elementare, invitando insegnanti, genitori e figli ad intervenire alla giornata.

10. PiediBus: Giornata dedicata allo sviluppo dell'idea di poter attivare una iniziativa che miri alla riscoperta della città a piedi soprattutto al mattino prima di andare a scuola (nel periodo primaverile). L'ass CCNF si propone di coordinare e promuovere l'iniziativa, coinvolgendo le scuole e le famiglie ad aderire al progetto. Ad ogni bambino verrà consegnato un kit: 1 capellino, 1 braccialetto, 1contapassi con personalizzazione loghi Regione Lazio e CCNF.

Riqualificazione urbana mediante azioni di interventi di arredo urbano:

1. Delimitazione ZTL: esistente ma non adeguatamente attrezzata e non delineata chiaramente nei varchi, passaggi pedonali. Questa azione è mirata a riqualificare, riorganizzare e sicuramente ringiovanire spazi di grande necessità comune ad ospiti, cittadini e imprenditori. Da realizzare su Corso Nuova Italia.
 - Riqualificazione del Layout urbanistico veicolare e della ztl. Delineare chiaramente l'area della ztl.
 - Realizzare varchi automatici che possano essere aperti e chiusi a seconda delle necessità.
 - Siamo convinti che la riorganizzazione del traffico veicolare e la tutela degli spazi pedonali siano alla base di servizi che una città commerciale, turistica come Fiuggi dovrebbe attuare.
 - Varchi in acciaio a scomparsa con comando automatico a distanza in utilizzo alla Polizia municipale di Fiuggi, Polizia stradale, carabinieri, cootral, segr.CCNF. Corso Nuova Italia alt via A. Nazzari, viale di Piazza Spada, via Prenestina Antica alt via Casilini e via Gorizia alt. C.so N. Italia.
 - attrezzature e materiali per evidenziare passaggi pedonali della ZTL.
 - Lavori di istallazione.
 - progettazione professionale.
2. Itinerario Articolano: realizzazione dell'Itinerario Articolano permanente, un percorso ideato dalla Pro-Loco Fiuggi, che connette tutte le attività economiche presenti all'interno e nell'immediata prossimità del centro

storico (bar, ristoranti, negozi, artigiani) integrato dal valore storico che tale zona possiede;

- una sua riqualificazione permetterà di connettere in modo migliore attività economiche e l'itinerario storico con una sistemazione delle segnaletiche di orientamento
- l'installazione di migliore illuminazione per esterno nelle aree carenti e miglioramento con studio illumino-tecnico delle aree ad alta rilevanza storica e commerciale.

3. Schermo Info orientamento e promozione: Ideato come la vetrina del CCN di Fiuggi, punto Focale di arrivo alla prima area del CCNF, tra Corso Nuova Italia punto di inizio dell'isola pedonale e via Rettifilo, direttrice che porta nel luogo Storico del CCNF. Questa area riqualificata in passato dal Comune di Fiuggi come aiuola con prato in erba e fiori è spesso utilizzata, anche per collocare gigantografie di eventi in corso. Proponiamo l'acquisto di uno schermo a led 2x1mt (forte e innovativo mezzo di comunicazione) da installare sull'aiuola preparando all'interno della stessa un supporto fisso auto portante di valore architettonico che lo accoglierà. A ridosso dello schermo saranno applicate con grafica la scritta di "Benvenuto" (+ lingue), i loghi della Regione Lazio, Comune di Fiuggi e del Centro Commerciale Naturale di Fiuggi. Con altre grafiche si segnalerà l'inizio del luogo termale e storico. L'organismo di gestione del CCNF unitamente all'ufficio urp del Comune di Fiuggi gestirà e regolamenterà gli spazi informativi e pubblicitari dello schermo. Si propone che il 70% della programmazione giornaliera sia dedicata alla comunicazione informativa delle attività economico-turistiche, mentre il restante 30% dedicato alla programmazione pubblicitaria, privilegiando l'acquisto di spazi pubblicitari agli associati del CCNF con listino di favore. Questo 30% permetterà di avere una rendita fissa da destinare ad un fondo pronto per eventuali spese di gestione del CCNF e per lo schermo stesso.

4. nuovi arredi urbani CCNF.

5. Sistemazione Bagni pubblici: riqualificazione bagni pubblici all'interno dell'area CCNF. Rendendo strutture pubbliche esistenti maggiormente visibili e accessibili soprattutto per i diversamente abili. Si individuano le strutture di viale Anticolana e via Gorizia e via Rettifilo entrambi servizi igienici collocati in aree di parcheggio. (illuminazione, cartelli segnaletici di "servizio igienico", arredi interni, materiali vari e mano d'opera.

6. interventi di manutenzione marciapiedi. Interventi di manutenzione marciapiedi di Corso Nuova Italia, via Rettifilo. L'intervento consisterà nella riparazione di buche lungo i tratti di marciapiede segnalati .
 7. Fontana acqua potabile all'interno del CCNF.
 8. Riqualificazione urbana mediante azioni per la promozione di prodotti artigianali tipici.
1. Festa dell'acqua Fiuggi. Consiste nel voler organizzare una giornata dedicata interamente all'idea di acqua. Realizzando un evento che possa valorizzare al meglio l' acqua. Musica, Arte e sport e acqua di Fiuggi, saranno le basi per realizzare il format di sicura riuscita.
 2. Festa dell'amaretto di Fiuggi. Dolce tradizionale di Fiuggi e prodotto Tipico locale di gran gradimento sia dai locali che dai turisti. L'O.G. dei CCNF propone di realizzare una giornata dedicata all'amaretto Anticolano, tramite il coinvolgimento di tutti i laboratori pasticceri del CCNF e della città al fine di elogiare, promuovere e rinnovando l' identità tipica della città.
 3. Sapori Anticolani. Giornata dedicata alla promozione dei Sapori tipicamente Anticolani tramite il coinvolgimento delle attività di ristorazione e l'istituto Alberghiero di Fiuggi all'interno della manifestazione Palio di Bonifacio VIII.
 4. Festa della Castagna di Fiuggi. Festa realizzata negli anni passati dalla Pro-loco di Fiuggi che unitamente all'OG CCNF vuole valorizzare affinché si possa fare conoscere la qualità di castagna Anticolana. Tramite una giornata di raccolta castagne presso i boschi della città con successiva degustazione all'interno CCNF.
 5. Festa dell'arte e artigianato tipico di Fiuggi. Questa giornata vuole valorizzare tutti gli artigiani, artisti e professionisti presenti nella città e comprensorio in una giornata di laboratorio in strada. L'intenzione di ricreare all'interno del CCNF degli spazi dove lo Artista e l'artigiano lavorano, insegnano ed diffondono le loro arti manuali e creative. L OG si propone di coordinare, diffondere ed organizzare tale iniziativa.
 6. Poesia dialettale. L'idea di voler organizzare una giornata di poesia dialettale all'aperto tramite l'organizzazione di un concorso di Poesia Dialettale, aperto alle scuole della città di Fiuggi tramite un bando di gara. I poeti dialettali presenti in città e gli insegnanti delle scuole saranno chiamati in giuria. Le Poesie, Sonetti o filastrocche migliori si aggiudicheranno un premio di buona spesa di € 500,00 spendibile presso uno dei negozi associati al CCN di Fiuggi (il buono sarà rimborsato dall'OG del CCNF), piano comunicazione.

Riqualificazione urbana mediante interventi finalizzati all'incremento dei flussi turistici.

1. Rievocazione eventi legati alla "Belle Epoque".
2. Mostra all'aperto Liberty in Risalto.
3. Mostra Pittura.
4. Shopping Circus. Tramite il coinvolgimento delle scuole di circo presenti su Roma si vuole ricreare all'interno del CCN di Fiuggi un vero e proprio circo individuando degli spazi di esibizione per gli artisti. Importante sarà la promozione e diffusione della manifestazione. Un nuovo modo per fare lo shopping.
5. Concerto Banda musicale città di Fiuggi. In collaborazione con la Banda di Fiuggi realizzeremo un concerto un pochino particolare all'interno del CCNF la marcia-band, consiste nel suonare musiche anche di nuova produzione. Dopo l'inizio del concerto i musicisti unitamente si diletteranno in una marcia musicale lungo il CCNF. Tot. euro 3000,00
6. Ultimamente. Manifestazione realizzata da due anni dalle associazioni di volontariato presenti in città (unitalsi, S. Damiano, ANCA di Fiuggi, Comunità in Dialogo, Nuovi Orizzonti, Avis, Agape insieme ai Ladri di carrozzelle) promuovono le proprie attività. CCNF vorrebbe collaborare nella realizzazione. Tot. euro 3000,00

Interventi migliorativi in materia di trasporto pubblico.

1. Trenino collegamento due luoghi del CCNF storico e termale. Consiste nel voler affittare un trenino turistico omologato per rete urbana cittadina. Vuole essere di connessione tra il luogo storico e quello termale. I villeggianti, turisti e cittadini potranno usufruire del servizio tramite il pagamento di un ticket di viaggio al max. di euro 2,00. il servizio è previsto dal 1 giugno al 15 settembre periodo di maggiore afflusso per la città. La spesa d'affitto del mezzo ed il costo dell'autista per un terzo sarà ripagata dal pagamento di ticket (euro 10.500,00), compresi gli aspetti assicurativi del mezzo. Previsione di almeno 50 viaggi al giorno.
2. Bonus Ticket parcheggio pagamento. L'OG DEL CCN di Fiuggi vorrebbe acquistare dalla società parcheggi presente su Fiuggi una quantità di biglietti parcheggio da poter offrire ai clienti come formula promozionale. Dopo l'acquisto presso una attività associata al CCNF si omaggia un ticket parcheggio di 1h (promozione fino ad esaurimento scorte).
3. bonus Biglietti collegamento cootral. L'OG DEL CCN di Fiuggi vorrebbe acquistare dalla società cootral presente su Fiuggi una quantità di

biglietti per una corsa da poter offrire ai clienti come formula promozionale. Dopo l'acquisto presso una attività associata al CCNF si omaggia una corsa bus su Fiuggi. (promozione fino ad esaurimento scorte).

Coordinamento e sviluppo dei servizi comuni.

1. Info point luogo storico. Previsto una bacheca informativa esterna con tettoia da collocare all'inizio del percorso storico (Itinerario Articolano) servizio fondamentale per la rotazione di informazioni e la distribuzione self-service del materiale pubblicitari
2. immagine coordinata CCNF (logo unico). Produrre un logo unico che rappresenterà tutti gli organismi partecipanti al CCNF, ideando a nostra volta una piccola gara di coinvolgimento diretto ai professionisti grafico/artistico del territorio (alleghiamo proposta invito di realizzazione nuovo logo CCNF).

Interventi migliorativi in materia di logistica.

1. Scaletta di accesso parcheggio via Gorizia. Intervento che mira alla funzionalità e potenziamento del parcheggio di via Gorizia. Il parcheggio attualmente è poco visibile e conosciuto. Previsto piccolo impianto di illuminazione con pannello foto-voltaico.
2. Segnaletica orientamento parcheggi. Intervento essenziale affinché si migliori la visibilità e l'individuazione dei parcheggi già esistenti all'interno e in prossimità del CCN di Fiuggi. Con l'integrazione di segnali stradali di orientamento.
3. Zone carico e scarico e piano orario. Intervento necessario affinché si possa regolamentare una delle attività giornaliere e comuni del CCNF. Le strade individuate sono: Corso Nuova Italia, via Predestina Antica, Via Rettifilo.
4. Spesa a domicilio.

Strumenti di Tutela a garanzia dei livelli occupazionali e della qualità del lavoro.

1. Corso Informatica base per gli operatori economici e per il personale. Attività di formazione obiettivo di introdurre e avviare l'utilizzo del computer affinché si migliorino anche le capacità di comunicazione con i rapporti di lavoro e con l'associazione CCNF.
2. Corso di tecnica di vendita (lezioni teorico).

3. Corso di formazione tecnica vetrinistica, visual merchandising (teorico-pratico). Durata 5 giorni introduzione alle tecniche vetrinistiche, gestione e valorizzazione della vetrina, lay-out, organizzazione spazio di vendita, analisi del punto vendita, progettazione di un plastico dell'allestimento del punto vendita.
4. Corso di formazione igiene e sicurezza sul lavoro.
5. Centro Nursery e prenotazione baby-sitter e accompagnamento per anziani.
6. Formazione per accompagnatori Turistici.

Azioni volte e a favorire la corretta informazione e comunicazione al consumatore.

1. Progetto e realizzazione ed aggiornamento del sito internet CCN di Fiuggi. Caratteristiche: Home page con form di adesione, chi siamo, struttura, mission, News (comunicazioni ai soci, informazioni amministrative, agevolazioni, programma eventi), soci (tutte le aziende avranno una scheda descrittiva di riferimento), Documenti (verbali, certificati, contabilità, possibilità di scarico download), link utili, Dove siamo, contatti, archivio eventi video. Assistenza, gestione e aggiornamenti.
2. Progetto e realizzazione delle brochure nr. 30.000 del CCNF.
3. Totem da installare sui limiti istituzionale CCNF:

CALENDARIO AZIONI "CCN di Fiuggi": 2009

Periodo di programmazione espresso settimanalmente o mensilmente	Azione	note
1°sett Ottobre 2008	Costituzione dell'Organo di Gestione del Centro Commerciale di Fiuggi	
1°sett. Gennaio 2009	Logo ed immagine coordinata CCN di Fiuggi. COORDINAMENTO E SVILUPPO	
2°sett. Gennaio 2009	Avvio Riqualificazione Urbana.	
Febbraio 2009	Kit dell'associato CCN di Fiuggi. PROMOZIONE E COORDINAMENTO	
1°sett. Febbraio 2009	Spesa a Domicilio	

4° sett. Febbraio 2009	Shopping Day CCN di Fiuggi. PROMOZIONE e COORDINAMENTO	
Aprile 2009	Prenotazione assistenza anziani e babysitter	
1° sett. maggio 2009	PiediBus	
Maggio 2009	Promozione Pubblicitaria CCN di Fiuggi su linea Fiuggi-Roma cootral.	Durata 6 mesi
Maggio 2009	Poesia Dialettale di Fiuggi	
1° sett. Maggio 2009	Mascotte CCNF	
Giugno 2009	Rievocazione "Belle Epoque"	
Giugno 2009	Trenino CCNF storia e terme	
4° sett. Giugno 2009	Music Match CCNF	
1° sett. Luglio 2009	Shopping in Circus	
2° sett. Luglio 2009	Shopping Day Notte Bianca CCN di Fiuggi	
3° sett. Luglio 2009	Marcia Concerto Banda di Fiuggi	
1° sett. Agosto 2009	"Acqua H2O" elogio all'acqua di Fiuggi.	
2° sett. Agosto 2009	UltimaMENTE	
3° sett. Agosto 2009		
4° sett. Agosto 2009	Arte&Artigianato	
1° sett. Settembre 2009		
2° sett. Settembre 2009	Corso di formazione igiene e sicurezza sul lavoro	
3° sett. Settembre 2009	Festa dell'Amaretto di Fiuggi	
4° sett. Settembre 2009	Sapori Anticolani	
1° sett. Ottobre 2009	Corso Informatica di Base per gli operatori economici e dipendenti	
2° sett. Ottobre 2009	Coso di formazione: Tecnica di vendita	

3° sett. Ottobre 2009	Festa della Castagna	
4° sett. Ottobre 2009	Corso di Formazione: Vetrinistica e Visual Merchendasing	
1°sett. Novembre 2009		
2°sett. Novembre 2009		
3°sett. Novembre 2009		
4°sett. Novembre 2009		
1°sett. Dicembre 2009		
2°sett. Dicembre 2009	Letterina a Babbo Natale e raccolta giocattoli e altri materiali..	
3°sett. Dicembre 2009	Letterina a Babbo Natale e raccolta giocattoli e altri materiali..	
4°sett. Dicembre 2009		