



Consorzio tra imprenditori, commercianti
e liberi professionisti della città di Fiuggi.

Assemblea Generale dei soci comfiuggi del 4 Giugno 2009

Bar del Corso h.21,30

combook 3

- Lettera del presidente.
- Bilancio 2008.
- Progetto CCN di Fiuggi.
- Programma Ginnastica in Festa 2009.
- Calendario Eventi Giugno-Settembre 2009. (al 31/05/2009)
- Rinnovo quote associative per il 2009.
- Presentazione del sito www.comfiuggi.com
- altro ed eventuali.



Associazione ComFiuggi

Via Case Gioacchino, 1

03014 Fiuggi (FR)

C.F. 92049280602

Resoconto Finanziario al 31/12/2008

Entrate		Uscite	
Quote associative	7.980,00	Imposte e Tasse	179,00
Contrib.str. BCC Fiuggi	600,00	Valori Bollati	58,48
Competenze C/C	4,71	Oneri e Commissioni Bancarie	49,20
		Pubblicita'	360,00
		Cancelleria	32,76
		Servizi vari e da terzi	3.200,00
		Erario c/ritenute subite	38,17
		Totale	3.917,61
		Totale a pareggio	4.667,10
Totale	8.584,71	Totale	8.584,71

Comune di Fiuggi

Provincia di Frosinone



RELAZIONE DETTAGLIATA di INTERVENTI ed AZIONI con punteggio assegnato

ART. 6/2 a

PRESENZA O COSTITUZIONE DI UN ORGANISMO UNITARIO DI GESTIONE DEL C.C.N.

PUNTI

attesi

AZIONE

10

TITOLO: PRESENZA DI ORGANISMO UNITARIO DI GESTIONE

DESCRIZIONE: L'ORGANISMO DI GESTIONE E' STATO COSTITUITO IN DATA 19 AGOSTO 2008

A COMPLETAMENTO DELL'INCARICO AFFIDATO AL "TEAM PROFESSIONALE" INCARICATO ALL'INTERNO DEL BANDO 2006. E' STATO COSTITUITO DALLA PIU' GRANDE PRESENZA DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA. ACCANTO AL COMUNE DI FIUGGI HANNO SOTTOSCRITTO LA COSTITUZIONE:

LA PRO-LOCO, ARLCC NATURALI, COMFIUGGI, CONFINDUSTRIA sez. FR Turismo; LEGA DEGLI ALBERGHI; VIVERE PER FIUGGI; CONFESERCENTI FIUGGI. LA SEDE DELL'ORGANISMO E' COLLOCATA IN UFFICIO CENTRALISSIMO ADIACENTE L'INGRESSO DELLA FONTE BONIFACIO VIII DELLE TERME DI FIUGGI, SITO IN PIAZZA FRASCARA NEL MEZZO DEL C.C.NATURALE.

I LOCALI SONO OFFERTI IN FORMA GRATUITA DALLA PRO-LOCO.

FUNZIONI DELLA STRUTTURA, DA VALERE PER AZIONI E COSTI SUL PRESENTE BANDO:

- DIVENIRE SEDE E PUNTO DI CONTATTO OPERATIVO DELL'ORGANISMO DI GESTIONE.
- RIFERIMENTO PER GLI ASSOCIATI DEL CCNF DELLA CITTA'.
- RIFERIMENTO PER I CLIENTI DEL CCNFIUGGI E DELLA CITTA'.
- COORDINAMENTO PER LE MOLTE ATTIVITA' PREVISTE NEL PROGETTO.

SPESE DA SOSTENERE:

- N.1 PERSONA ADDETTA ALLA SEGRETERIA PER L'ANNO 2009;
- ATTREZZATURE MULTIMEDIALI;
- SPESE AMMINISTRATIVE;
- INTERVENTI ESTERNI (insegna, targa, vetrofania, banner esterno);

"INIZIATIVA" ART. 6/2 b – RIQUALIFICAZIONE URBANA

PUNTI
attesi

Art. 6/2 b.1 "AZIONI" DI MARKETING TERRITORIALE

INTERVENTO 1	2
---------------------	----------

TITOLO: GIORNATA INAUGURALE + SHOPPING DAY

DESCRIZIONE: GIORNATA DEDICATA ALLO SHOPPING PER PUBBLICIZZARE LA NUOVA VESTE DELLA CITTA' DI FIUGGI E PRESENTARE IL PROGETTO "CENTRO COMMERCIALE NATURALE" DI FIUGGI. GLI OPERATORI ECONOMICI, OFFRIRANNO PROMOZIONI PER L'EVENTO, OGNUNO NEL PROPRIO SETTORE, COMMERCIALE, PUBBLICI ESERCIZI ED ALBERGHIERO, CON OMAGGI E SCONTI E UN BANCO DI ACCOGLIENZA OSPITI CON DEGUSTAZIONE DI PRODOTTI TIPICI E VISITE GUIDATE.

INTERVENTO 2	2
---------------------	----------

TITOLO: DIFFUSIONE E INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

DESCRIZIONE: DIFFUSIONE E INFORMAZIONE SU TELEVISIONI LOCALI, STAMPA LOCALE E SPECIALIZZATA. SPAZI PUBBLICITARI E COMUNICATI STAMPA. L'O.G. STIPULERA' CONVENZIONI CON LE STRUTTURE DI INFORMAZIONE LOCALI

INTERVENTO 3	2
---------------------	----------

TITOLO: SHOPPING DAY + NOTTE BIANCA

DESCRIZIONE: NELLA SECONDA GIORNATA DI SHOPPING DAY E LEGATA ALL'EVENTO PRIMO DELLA NOTTE BIANCA '09 VERRANNO OFFERTI IN OMAGGIO, DALLE ATTIVITA' ECONOMICHE, TICKET DELLA LOTTERIA CON ESTRAZIONE DI PREMI PROGRAMMATA NELLA NOTTATA.

INTERVENTO 4	2
---------------------	----------

TITOLO: CARTELLONISTICA FISSA

DESCRIZIONE: AFFITTO ANNUO CARTELLONE PUBBLICITARIO FISSO PER ORIENTARE I FLUSSI TURISTICI VERSO FIUGGI.

INTERVENTO 5	2
---------------------	----------

TITOLO : KIT DELL'ASSOCIATO

DESCRIZIONE: SI FORNIRA' ALL'ASSOCIATO DEL MATERIALE TECNICO DA POSIZIONARE SIA ALL'ESTERNO CHE ALL'INTERNO PER SVILUPPARE IL SENSO DI APPARTENENZA AL CCNF E PER UNA MAGGIORE VISIBILITA'. IL KIT COMPRENDE:

- >NR. 1 LOCANDINA ISTITUZIONALE CCNF PLASTIFICATA.
- >NR. 1 BANDIERINA ISTITUZIONALE DA BANCO O VETRINA.
- >NR. 1 VETROFANIA
- >NR. 1 SALVADANAIO PER RACCOLTA SOLIDALE.

I BAMBINI VERRANNO DOTATI DI:

1 CAPPELLINO, 1 BRACCIALETTA E 1 CONTAPASSI PERSONALIZZATI REGIONE LAZIO E CCNF.

INTERVENTO 8	2
---------------------	----------

TITOLO: PUBBLICITA' SUGLI AUTOBUS

DESCRIZIONE: PROMOZIONE PUBBLICITARIA ISTITUZIONALE DEL CENTRO COMMERCIALE DI FIUGGI

SPAZIO PUBBLICITARIO SU LINEA EXTRA-URBANA BUS COTRAL € 1.500x 6 mesi x 2 BUS

<i>totale punti "azioni di marketing territoriale"</i>	16
---------------------------------------------------------------	-----------

INTERVENTO 1	2
---------------------	----------

TITOLO: SCHERMO INFO ORIENTAMENTO

DESCRIZIONE: INSTALLAZIONE DI UNO SCHERMO A LED 2X1MT SU UN SUPPORTO FISSO AUTO PORTANTE DI VALORE ARCHITETTONICO, CHE DIA IL BENVENUTO E CHE RIPORTI I LOGHI DELLA REGIONE LAZIO DEL COMUNE DI FIUGGI E DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE.

INTERVENTO 2	2
---------------------	----------

TITOLO: DELIMITAZIONE ZTL SU CORSO NUOVA ITALIA

DESCRIZIONE: RIQUALIFICAZIONE DEL LAYOUT URBANISTICO VEICOLARE, DELLA ZTL E PEDONALE
>ATTREZZATURE E MATERIALI DI EVIDENZIAZIONE PASSAGGI PEDONALI DELLA ZTL
>LAVORI DI ISTALLAZIONE
>PROGETTAZIONE PROFESSIONALE

INTERVENTO 3

TITOLO: NUOVO ITINERARIO ANTICOLANO	2
--------------------------------------------	----------

DESCRIZIONE: RIQUALIFICAZIONE DI UN PERCORSO DI CONNESSIONE TRA TUTTE LE ATTIVITA' ECONOMICHE DEL CENTRO STORICO E PROSSIME ALLO STESSO, TRAMITE:
< SISTEMAZIONE DI SEGNALETICHE D'ORIENTAMENTO
> ISTALLAZIONE DI MIGLIORE ILLUMINAZIONE PER ESTERNO CON STUDIO ILLUMINOTECNICO

INTERVENTO 4

TITOLO: MANUTENZIONE MARCIAPIEDI	2
-----------------------------------------	----------

DESCRIZIONE: INTERVENTI DI MANUTENZIONEMARCIAPIEDI DI NUOVO CORSO ITALIA, VIA RETTIFILO.
L'INTERVENTO CONSISTERA' NELLE RIPARAZIONI LUNGO I SUDETTI TRATTI.

INTERVENTO 5

TITOLO: FONTANA ACQUA POTABILE	2
---------------------------------------	----------

DESCRIZIONE: ISTALLAZIONE DI UNA FONTANA DI ACQUA POTABILE ALL'INTERNO DEL CCNF PER RICORDARI AI VISITATORI CHE SIAMO NELLA CITTA' DELL'ACQUA FIUGGI.

INTERVENTO 6	2
---------------------	----------

TITOLO: CESTINI PORTARIFIUTI

DESCRIZIONE: COLLOCAZIONE DI NR. 10 NUOVI CESTINI IN SUPPORTO DEGLI ESISTENTI.

totale punti "interventi di arredo urbano"	12
---------------------------------------------------	-----------

PUNTI

art. 6/2 b. 3 "AZIONI" PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI ARTIGIANALI TIPICI

attesi

AZIONE 1	2
-----------------	----------

TITOLO: PIZZA, PROSCIUTTO E DINTORNI

DESCRIZIONE: GIORNATA DEDICATA ALLA PREPARAZIONE, ALL' ASSAGGIO E ALLA VENDITA DELLA PIZZA CON IL PROSCIUTTO, COME TRADIZIONE DEL LUOGO IN ASSISTENZA AI PAZIENTI DELLA FONTE CURATIVA. COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI FORNI E DEI RIVENDITORI.

AZIONE 2	2
-----------------	----------

TITOLO: PROMOZIONE DELL'ACQUA FIUGGI

DESCRIZIONE: GIORNATA DEDICATA INTERAMENTE ALL'ACQUA IN ACCORDO CON L'ENTE GESTORE PER LA PREDISPOSIZIONE DI BANCHI PER LA PROMOZIONE DELL'ACQUA FIUGGI. MUSICA, ARTE, SPORT E ACQUA DI FIUGGI SARANNO LE BASI PER REALIZZARE IL FORMAT DI SICURA RIUSCITA.

AZIONE 3	2
-----------------	----------

TITOLO: FESTA DELL'AMARETTO

DESCRIZIONE: FESTA DEDICATA AL DOLCE TRADIZIONALE DI FIUGGI DI GRAN GRADIMENTO SIA DAI LOCALI CHE DAI TURISTI. COINVOLGIMENTO DI TUTTI I LABORATORI PASTICCERI AL FINE DI ELOGIARE, PROMUOVERE E RINNOVARE L'IDENTITA' TIPICA DELLA CITTA'.

AZIONE 4	2
-----------------	----------

TITOLO: FESTA DELLA CASTAGNA

DESCRIZIONE: GIORNATA DEDICATA ALLA RACCOLTA DELLE CASTAGNE NEI BOSCHI DELLA CITTA', CON SUCCESSIVA DEGUSTAZIONE, EVENTO QUESTO FINALIZZATO A FAR CONOSCERE LA QUALITA' DELLA CASTAGNA ANTICOLANA.

AZIONE 5	2
-----------------	----------

TITOLO: SAPORI ANTICOLANI

DESCRIZIONE: PROMOZIONE DI TUTTI I PRODOTTI TIPICAMENTE ANTICOLANI CON LA PARTECIPAZIONE DELLE ATTIVITA' DI RISTORAZIONE E L'ISTITUTO ALBERGHIERO ALL'INTERNO DEL PALIO DI BONIFACIO VIII

totale punti "promozioni prodotti artigianali"	10
-------------------------------------------------------	-----------

PUNTI
attesi

Art 6/2 b. 4 "INTERVENTI" FINALIZZATI ALL'INCREMENTO DEI FLUSSI TURISTICI

INTERVENTO 1	1
---------------------	----------

TITOLO: RIEVOCAZIONE EVENTI LEGATI ALLA BELLA EPOQUE

DESCRIZIONE: IL CENTRO COMMERCIALE NATURALE INTENDE PARTECIPARE A SOSTEGNO DELL'EVENTO TRADIZIONALMENTE ORGANIZZATO DALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE ORMAI DA ANNI CON NOTEVOLE SUCCESSO PROMUOVENDO UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI RICHIAMO DI VISITATORI SU FIUGG.

INTERVENTO 2	1
---------------------	----------

TITOLO: LIBERTY IN RISALTO

DESCRIZIONE: MOSTRA ALL'APERTO SULL'ARCHITETTURA LIBERTY DELLA CITTA' DI FIUGGI.
+ PUBBLICITA' DIRETTA ALLE SCUOLE ED UNIVERSITA' DEL LAZIO SPECIALIIZZATE IN ARCHITETTURA

INTERVENTO 3	1
---------------------	----------

TITOLO: MOSTRA DI PITTURA "COMMERCIO E MOSTRA"

DESCRIZIONE: IL CENTRO COMMERCIALE NATURALE INTENDE REALIZZARE UNA INIZIATIVA DI PITTURA SUL TEMA "IL COMMERCIO E'....." PER SENSIBILIZZARE ARTISTI E CONSUMATORI SULLA FORMA AGGREGATIVA DEI COMMERCIANTI IN CCN.
+ PUBBLICITA' RIVOLTA ALLE ASSOCIAZIONI DI PITTORI E ALLE SCUOLE DI PITTURA DEL LAZIO.

INTERVENTO 4	1
---------------------	----------

TITOLO: SHOPPING 'IN CIRCUS

DESCRIZIONE: TRAMITE IL COINVOLGIMENTO DELLE SCUOLE CIRCENSI PRESENTI SU ROMA SI VUOLE RICREARE ALL'INTERNO DEL CCNF UN VERO E PROPRIO CIRCO DI STRADA, UN NUOVO MODO DI FARE LO SHOPPING CON GLI ARTISTI DEL CIRCO SULLA STRADA + COMUNICAZIONE INVITO ALLE SCUOLE DELLA PROVINCIA A PARTECIPARE CON GLI ALUNNI.

INTERVENTO 5	1
---------------------	----------

TITOLO: CONCERTO DI PASQUA- BANDA MUSICALE DI FIUGGI

DESCRIZIONE: L'ASSOCIAZIONE BANDA MUSICALE DI FIUGGI RAPPRESENTA NELLA CITTADINA FIUGGINA UNA REALTA' SOCIALE CON VALENZA IN CAMPO CULTURALE, MUSICALE E UNA FORTE FUNZIONE AGGREGATIVA ED EDUCATIVA.
COMUNICAZIONE INVITO AI CENTRI SOCIALI E AI CIRCOLI ANZIANI DEL LAZIO A VENIRE A FIUGGI NEL PERIODO PASQUALE PER IL CONCERTO.

(Rif. 1)

INTERVENTO 6	1
---------------------	----------

TITOLO: LETTERA A BABBO NATALE E RACCOLTA GIOCATTOLI

DESCRIZIONE: DA REALIZZARE NEL PERIODO NATALIZIO MIRA AL COINVOLGIMENTO DELLE SCUOLE E DELLE FAMIGLIE AD UNA ATTIVITA' A SCOPO SOLIDALE, EDUCATIVO E DI INTRATTENIMENTO. SI ALLESTIRA' UN POINT RACCOLTA GIOCATTOLI A CURA DELLE ASSOCIAZIONI. SCUOLE E FAMIGLIE DI NAPOLI E ROMA SARANNO INVITATE A MANDARE LE MIGLIORI LETTERINE DEI LORO BAMBINI AL SITO DEL CCN FIUGGI E AD ESSERE PRESENTI A FIUGGI IL GIORNO DELLA RACCOLTA GIOCATTOLI A FAVORE DEI BAMBINI BISOGNOSI.

INTERVENTO 7	1
---------------------	----------

TITOLO: M USICA IN MOVIMENTO

DESCRIZIONE: ATTIVITA' DI GRANDE RICHIAMO CHE LA BANDA MUSICALE DI FIUGGI, NEL TEMPO RINNOVATA E RI-ORGANIZZATA, OFFRE AL PUBBLICO UNA NUOVA MANIERA DI ESIBIRSI. IL REPERTORIO SARA' DI TIPO CONTEMPORANEO E I SUONATORI IN MANIERA COORDINATA SI MUOVERANNO A FORMARE DELLE FIGURE ANIMATE FINALIZZATA AD INVITARE A FIUGGI I MUSICISTI DI TUTTE KLE BANDE CITTADINE DEL LAZIO.

(Rif. 2)

SPESE: - Allestimento area

- Spese di promozione pubblicitaria

INTERVENTO 8	1
---------------------	----------

TITOLO: M ANIFESTAZIONE "PALIO BONIFACIO VIII DI FIUGGI"

DESCRIZIONE: MANIFESTAZIONE ATTA A RICREARE LA STORIA DELL'EPOCA CON COSTUMI, CAVALLI, CAVALIERI, ATTRAVERSO CONVEGNI, CONFERENZE, DIBATTITI, SEMINARI DOCUMENTI E ALTRO. INIZIATIVA AVVIATA CON SUCCESSO LO SCORSO ANNO CON NOTEVOLE AFFLUENZA DI VISITATORI, VIENE FATTA PROPRIA DAL CCN CHE NE VEDE UN'OTTIMA POSSIBILITA' DI INCREMENTO DI FLUSSI TURISTICI PERTANTO SE NE DECIDE LA SPONSORIZZAZIONE.

(Rif. 3)

INTERVENTO 9	1
---------------------	----------

TITOLO: ULTIM AM ENTE

DESCRIZIONE: MANIFESTAZIONI ORGANIZZATA DALLE ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO DELLA CITTA'(UNITALSI, S.DAMIANO, ANCA DI FIUGGI, COMUNITA' IN DIALOGO, NUOVI ORIZZONTI, AVIS, AGAPE INSIEME AI LADRI DI CARROZZELLE) PER PROMUOVERE LE PROPRIE ATTIVITA'. INVITO E COINVOLGIMENTO DI TUTTE LE SEDI DEL LAZIO DELLE STESSE ASSOCIAZIONI SPESE DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA

INTERVENTO 10	1
----------------------	----------

TITOLO: POESIA DIALETTALE

DESCRIZIONE: GIORNATA DI POESIA DIALETTALE ALL'APERTO TRAMITE UN CONCORSO APERTO ALLE SCUOLE DELLA PROVINCIA DI FROSINONE TRAMITE UN BANDO DI GARA LANCIATO TRAMITE IL SITO DEL CCNFIUGGI. 2 POESIE, 2 SONETTI, 2 FILASTROCCHIE VINCENTI SI AGGIUDICHERANNO UN BUONO SPESA SPENDIBILE ALL'INTERNO DEL CCNF
COSTO INTERVENTO RICHIAMO FLUSSI TURISTICI
ALLESTIMENTO
SPESE DI INVITO E COMUNICAZIONE

art. 6/2 b. 4 "interventi" finalizzati all'incremento dei flussi turistici

INTERVENTO 11	1
----------------------	----------

TITOLO: MUSIC MATCH

DESCRIZIONE: GIORNATA DI MUSICA DAL VIVO CON UN PALCO A DISPOSIZIONE PER LE LIBERE ESIBIZIONE DI OGNI ARTISTA. PUBBLICITA' INVITO AGLI ARTISTI DI FROSINONE
ASPETTI TECNICI:PALCO, SERVICE AUDIO, PREMIO 3 VINCITORI,

INTERVENTO 12	1
----------------------	----------

TITOLO: TEATRO PER RAGAZZI "I VIAGGI NEL CENTRO INCANTATO"

DESCRIZIONE: TEATRO DELLE MARIONETTE, CLASSICI DELLA LETTERATURA INFANTILE.
STAMPA PROMOZIONALE E DEPLIANTS INVITO ALLE SCUOLE NIDO E MATERNE DELLA PROVINCIA DI FROSINONE
nr. 2 SPETTACOLI DA 1,5 ORA –

Art. 6/2 b. 5

“AZIONI” MIRATE ALLA TUTELA DEI LOCALI E DELLE BOTTEGHE STORICHE

PUNTI
attesi

AZIONE 1	5
-----------------	----------

TITOLO: IL FIORE DEL SAPERE – LA LETTERATURA ITALIANA DEL '900

DESCRIZIONE: MOSTRA DI OTTANTA LIBRI RIGUARDANTI I 9 MAGGIORI ESPONENTI DELLA LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO.

Costo manifestazione, durata 10gg: 1) acquisto n.10 teche in legno mt. 1,00x0,80 da riutilizzare per altre esposizioni; 2) allestimento esposizione presso il locale storico “l'Officina della Memoria” sito nei pressi della stazione Cotral, con hostess alla ricezione; 3) allestimento e smontaggio mostra; 4) locandine pubblicitarie (compresi diritti di affissione); 5) inviti ai Licei classici di Roma, di Napoli e della provincia di Frosinone.

(Rif. 5)

AZIONE 2	5
-----------------	----------

TITOLO: DUECENTO ANNI DI STORIA ITALIANA

DESCRIZIONE: ATTRAVERSO BANDI E DECRETI MOSTRA DI SETTANTA DOCUMENTI ORIGINALI RELATIVI ALL'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA ALLA MONETAZIONE ALLA GIUSTIZIA, AI TERRENI, ECC.

Costo manifestazione, durata 10gg: 1) Supporti per documenti; 2) allestimento esposizione presso i locali storici della Fonte Bonifacio VIII con hostess alla ricezione; 3) allestimento e smontaggio mostra; 4) locandine pubblicitarie (compresi diritti di affissione); 5) inviti agli Istituti tecnici per ragionieri e Geometri di Roma, Napoli e provincia di Frosinone.

(Rif. 6)

AZIONE 3	5
-----------------	----------

TITOLO: GIORNALI CHE PASSIONE! (1795-1943)

DESCRIZIONE: CENTOCINQUANTA ANNI DI STORIA ITALIANA ATTRAVERSO QUOTIDIANI E PERIODICI ILLUSTRATI DI VARIE REGIONI. I DOCUMENTI, ESEMPLARI ORIGINALI, SI PRESENTANO INCORNICIATI E DISPOSTI SECONDO UN ITINERARIO STORICO-ARCHIVISTICO.

Costo manifestazione, durata 10gg: 1) Supporti per documenti; 2) allestimento spazi espositivi presso il locale storico “l'Officina della Memoria” sito nei pressi della stazione cotral di Fuggi, con hostess alla ricezione; 3) allestimento e smontaggio mostra; 4) locandine pubblicitarie (compresi diritti di affissione); 5) inviti rivolti alle Amministrazioni Comunali e alle Associazioni combattenti delle Città richiamate alla Mostra.

(Rif. 7)

totale punti “tutela locali e botteghe storiche”	15
---------------------------------------------------------	-----------

PUNTI
attesi

Art. 6/2 b. 6 “INTERVENTI” MIGLIORATIVI IN MATERIA DI TRASPORTO PUBBLICO

INTERVENTO 1	5
---------------------	----------

TITOLO: TRENINO TURISTICO

DESCRIZIONE: TRENINO TURISTICO IN MOVIMENTO NELLE STRADE DEL CCN FIUGGI.

L'UTENTE NE POTRA' USUFRUIRE PER I TRASFERIMENTI O COME GIRO TURISTICO PAGANDO UN TICKET DI VIAGGIO DI € 2. IL SERVIZIO E' PREVISTO PER 60 GIORNI CON UNA PREVISIONE DI ALMENO 16 VIAGGI AL GIORNO. POSSIBILITA' DI VENDITA SPAZI PUBBLICITARI SUL TRENINO.

COSTO DEL MEZZO COMPRESIVO DELL'ASSICURAZIONE, DEL COMBUSTIBILE E DELL'AUTISTA

CHE SARA' COPERTA

A- INCASSO DAI TICKET

B- VENDITA SPAZI PUBBLICITARI TRENINO

C- COSTO A CARICO DEL PROGETTO

(Rif. 8)

INTERVENTO 2	5
---------------------	----------

TITOLO: BICICLETTE NEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE

DESCRIZIONE: CONCEPIMENTO DI PERCORSI CICLABILI ALL'INTERNO DEL C.C.N.F. PER INVOLGIARE IL CITTADINO ALLA PASSEGGIATA – SHOPPING ECOLOGICA.

INTERVENTO 3	5
---------------------	----------

TITOLO: BONUS BIGLIETTO COLLEGAMENTO COTRAL

DESCRIZIONE: L'OG DEL CCNF ACQUISTA DALLA SOCIETA' COTRAL UN NUMERO DI BIGLIETTI PER UNA CORSA IN BUS DA POTER OFFRIRE IN FORMA PROMOZIONALE. DOPO L'ACQUISTO PRESSO UNA ATTIVITA' ASSOCIATA SI OMAGGIA UNA CORSA BUS SU FIUGGI. (FINO AD ESAURIMENTO SCORTE)

INTERVENTO 4	5
---------------------	----------

TITOLO: BONUS TICKET PARCHEGGIO A PAGAMENTO

DESCRIZIONE: L'OG DEL CCNF ACQUISTA DALLA SOCIETA' PARCHEGGI SU FIUGGI UNA QUANTITA' DI BIGLIETTI PARCHEGGIO DA POTER OFFRIRE AI CLIENTI IN FORMA PROMOZIONALE. DOPO L'ACQUISTO PRESSO UNA ATTIVITA' ASSOCIATA SI OMAGGIA UN TICKET PARCHEGGIO DI 1h

totale punti “interventi trasporto pubblico”	20
-----------------------------------------------------	-----------

“INIZIATIVA” ART. 6/ 2 d - COORDINAMENTO E SVILUPPO DEI SERVIZI COMUNI

PUNTI
attesi

AZIONE 1	2
-----------------	----------

TITOLO: INFO POINT LUOGO STORICO

DESCRIZIONE: PREVISTA UNA BACHECA INFORMATIVA ESTERNA CON TETTOIA DA COLLOCARE ALL'INIZIO DEL PERCORSO STORICO (ITINERARIO ANTICOLANO) SERVIZIO FONDAMENTALE PER VEICOLARE INFORMAZIONI ED EFFETTUARE LA DISTRIBUZIONE SELF-SERVICE DEL MATERIALE PUBBLICITARIO.

AZIONE 2	2
-----------------	----------

TITOLO: PROGETTO COORDINAMENTO E SVILUPPO SERVIZI COM UNI

DESCRIZIONE: STUDIO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO PER IL COORDINAMENTO E LO SVILUPPO DEI SERVIZI COMUNI PER LA VALORIZZAZIONE ED IL POTENZIAMENTO DEL “CENTRO COMMERCIALE NATURALE CITTA' DI FIUGGI”

AZIONE 3	2
-----------------	----------

TITOLO: IM M AGINE COORDINATA + LOGO

DESCRIZIONE: PRODURRE, TRAMITE UNA GARA TRA PROFESSIONISTI ED ARTISTI DEL TERRITORIO, UN LOGO UNICO CHE RAPPRESENTA TUTTI GLI ORGANISMI PARTECIPANTI AL CCNF.
SPESE PER IL BANDO:

AZIONE 4	2
-----------------	----------

TITOLO: SISTEM AZIONE BAGNI PUBBLICI

DESCRIZIONE: IN CONSIDERAZIONE DELLA PARTICOLARITA' DI CITTA' TERMALE E' NECESSARIA LA RIQUALIFICAZIONE DEI BAGNI PUBBLICI SU VIALE ANTICOLANA , VIA GORIZIA E VIA RETTIFILO DA PRENDERE IN GESTIONE DAL CCN COME SERVIZIO COMUNE FORNITO AI CONSUMATORI, CON INTERVENTI DI ILLUMINAZIONE, CARTELLI SEGNALETICI, ARREDI INTERNI, MATERIALI VARI E MANO D'OPERA.

totale punti “coordinamento e sviluppo servizi comuni”	8
---------------------------------------------------------------	----------

“INIZIATIVA” ART. 6/2 e - INTERVENTI MIGLIORATIVI IN MATERIA LOGISTICA

PUNTI

attesi

INTERVENTO 1	2
---------------------	----------

TITOLO: SEGNALETICHE PARCHEGGI

DESCRIZIONE: SEGNALETICHE MIRATE E COLLOCATE IN MODO STRATEGICO PER IL FACILE RAGGIUNGIMENTO DEI PARCHEGGI RISERVATI AL C.C.N.F.DA PARTE DEI CONSUMATORI.

INTERVENTO 2	2
---------------------	----------

TITOLO: ZONE DI CARICO E SCARICO MERCI

DESCRIZIONE: REALIZZAZIONE DI ZONE RISERVATE AL CARICO E SCARICO MERCI DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE DEL CENTRO E PIANO ORARIO INERENTE. LE STRADE INDIVIDUATE SONO: CORSO NUOVA ITALIA, VIA PRENESTINA ANTICA, VIA RETTIFILO.

INTERVENTO 3	2
---------------------	----------

TITOLO: SCALETTA PARCHEGGIO VIA GORIZIA

DESCRIZIONE: INTERVENTO DI SISTEMAZIONE DELLA SCALETTA DEL PARCHEGGIO DI VIA GORIZIA CHE MIRA ALLA FUNZIONALITA' E AL POTENZIAMENTO DEL PARCHEGGIO CONSENTENDO COSI' UN MIGLIORE ACCESSO AL CCN PER I CONSUMATORI.

INTERVENTO 4	2
---------------------	----------

TITOLO: IMPIANTO FOTOVOLTAICO PARCHEGGIO VIA GORIZIA

DESCRIZIONE: REALIZZAZIONE DI UN IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE CON PANNELLO FOTOVOLTAICO DA INSTALLARSI PRESSO IL PARCHEGGIO DI VIA GORIZIA PER UNA MAGGIORE VISIBILITA' DELL'AREA.

totale punti “interventi migliorativi in materia logistica”	8
--------------------------------------------------------------------	----------

PUNTI
attesi

**“INIZIATIVA” ART. 6/2 f COINVOLGIMENTO ATTIVO DELLE ATTIVITA' ARTIGIANALI
E DI SERVIZIO PRESENTI NELL'AREA INTERESSATA**

AZIONE 1	2
-----------------	----------

TITOLO: FESTA DELL'ARTE E DELL'ARTIGIANATO TIPICO

DESCRIZIONE: QUESTA GIORNATA VUOLE VALORIZZARE TUTTI GLI ARTIGIANI, ARTISTI E PROFESSIONISTI DELLA CITTA' E DEL COMPENSORIO IN UNA GIORNATA DI LABORATORIO IN STRADA CON L'INTENZIONE DI RICREARE ALL'INTERNO DEL CCNF SPAZI DOVE GLI ARTIGIANI E GLI ARTISTI POSSANO, LAVORARE, INSEGNARE E DIFFONDERE LE LORO ARTI MANUALI E CREATIVE.

AZIONE 2	2
-----------------	----------

TITOLO: LA RICETTA DEL GIORNO

DESCRIZIONE: SERVIZIO ON -LINE A CURA DI PASTICCERIE, RISTORANTI E PASTIFICI PER REALIZZARE OGNI GIORNO RICETTE DI OGNI TIPO CON IL SUPPORTO DI SPECIALIZZATI.

AZIONE 3	2
-----------------	----------

TITOLO: “PRONTO INTERVENTO ON LINE”

DESCRIZIONE: PRONTO INTERVENTO ON LINE PER RISOLVERE OGNI EMERGENZA CON L'AIUTO DEGLI ARTIGIANI DEL CCN. SERVIZIO ATTIVATO PRESSO LA SEDE DEL CCN CON L'UTILIZZO DEL SITO INTERNET.

AZIONE 4	2
-----------------	----------

TITOLO: “SCUOLA ARTIGIANA IN STRADA”

DESCRIZIONE: L'INTENZIONE DI RICREARE ALL'INTERNO DEL CCN SPAZI DOVE INSEGNANO IL LAVORO I “MAESTRI ARTIGIANI” SCENDONO IN STRADA PER INSEGNARE E DIFFONDERE LE LORO ARTI MANUALI E CREATIVE.

AZIONE 5	2
-----------------	----------

TITOLO: “CONCORSO MIGLIORE PRODOTTO ARTIGIANALE”

DESCRIZIONE:DUE VOLTE L'ANNO SI SVOLGERA' IL CONCORSO PER IL MIGLIORE “PRODOTTO ARTIGIANALE”
VERSIONE ESTIVA: ARTIGIANATO ALIMENTARE
VERSIONE INVERNALE: ARTIGIANATO TECNICO

totale punti “coinvolgimento attività artigianali e di servizio”	10
-------------------------------------------------------------------------	-----------

PUNTI
attesi

**“INIZIATIVA” ART. 6/2 g – STRUMENTI DI TUTELA A GARANZIA DEI LIVELLI
OCCUPAZIONALI E DELLA QUALITA' DEL LAVORO**

AZIONE 1 5

TITOLO: CORSO DI INFORMATICA

DESCRIZIONE: CORSI DI INFORMATICA BASE RIVOLTI A TUTTI GLI OPERATORI ECONOMICI E PER IL PERSONALE MIRATI A MIGLIORARE LE CAPACITA' DI COMUNICAZIONE CON I RAPPORTI DI LAVORO E CON L'ASSOCIAZIONE CCNF.

AZIONE 2 5

TITOLO: CORSO DI VETRINISTICA, VISUAL MERCHANDISING E TECNICHE DI VENDITA

DESCRIZIONE: DURATA 5 GIORNI, INTRODUZIONE ALLE TECNICHE VETRINISTICHE, GESTIONE E VALORIZZAZIONE DELLA VETRINA, LAY-OUT, ORGANIZZAZIONE SPAZIO VENDITA, ANALISI DEL PUNTO VENDITA, PROGETTAZIONE DI UN PLASTICO DELL'ALLESTIMENTO DEL PUNTO VENDITA CON LO SCOPO DI COMUNICARE MEGLIO CON I CONSUMATORI ED INCREMENTARE GLI INCASSI A GARANZIA DEI LIVELLI OCCUPAZIONALI.

AZIONE 3 5

TITOLO: CENTRO PRENOTAZIONE NURSERY E ANZIANI

DESCRIZIONE: CENTRO DI PRENOTAZIONE A DISPOSIZIONE DEL PUBBLICO PER RICHIESTA ASSISTENZA ANZIANI, BABY SITTING COME CENTRO DI COLLEGAMENTO FRA DOMANDA ED OFFERTA-

AZIONE 4 5

TITOLO: CORSO DI FORMAZIONE DI SICUREZZA SUL LAVORO

DESCRIZIONE: QUESTO DIVENTA UN CORSO BASE DA PRESENTARE A TUTTE LE AZIENDE ARTIGIANALI TECNICHE ED EDILI IN ZONA PROMOZIONE E RACCOLTA ADESIONI.

AZIONE 5 5

TITOLO: CORSO DI SOMMELIER

DESCRIZIONE: ATTO A VALORIZZARE LA CULTURA DEL VINO, IL CORSO DI SOMMELIER SI PREFIGGE DI DIFFONDERE LA CONOSCENZA E L'APPREZZAMENTO DEI VINI IN UN MOMENTO DI GRANDE CRESCITA DELLA PASSIONE DEL VINO. IL CORSO VIENE ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON L'ISTITUTO ALBERGHIERO DI FIUGGI.

totale punti “strumenti di tutela livelli occupazionali e qualità del lavoro”	25
--------------------------------------------------------------------------------------	-----------

**“INIZIATIVA” ART. 6/2 h – AZIONI VOLTE A MIGLIORARE E A FAVORIRE LA CORRETTA
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE AL CONSUMATORE**

PUNTI
attesi

AZIONE 1	2
-----------------	----------

TITOLO: SITO INTERNET C.C.N FIUGGI

DESCRIZIONE: PROGETTO, REALIZZAZIONE ED AGGIORNAMENTO DEL SITO INTERNET ASSISTENZA, GESTIONE E AGGIORNAMENTI.

AZIONE 2	2
-----------------	----------

TITOLO: BROCHURE

DESCRIZIONE: PROGETTO E REALIZZAZIONE DI UNA BROCHURE ISTITUZIONALE INFORMATIVA DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE PER LA COPERTURA ANNUALE DEGLI EVENTI.

AZIONE 3	2
-----------------	----------

TITOLO: TOTEM D'INGRESSO

DESCRIZIONE: nr. 3 TOTEM DA INSTALLARE SUI LIMITI ISTITUZIONALI DEL CCNF.

AZIONE 4	2
-----------------	----------

TITOLO: “INFORMA CCN FIUGGI”

DESCRIZIONE: PUBBLICAZIONE MENSILE ON LINE DI INFORMATIVE SU EVENTI, SCIENTIFICA MANIFESTAZIONI, SAGRE E TUTTO CIO' CHE RIGUARDA IL CENTRO COMMERCIALE NATURALE.

AZIONE 5	2
-----------------	----------

TITOLO: SPENDI BENE

DESCRIZIONE: PUBBLICAZIONE MENSILE ON LINE DI CONSIGLI SULLA SPESA ALIMENTARE ,PIU' ECONOMICA PIU' ECO-COMPATIBILE, A KM 0, CON POSSIBILITA' DI CONSEGNA A DOMICILIO.

AZIONE 6	2
-----------------	----------

TITOLO: VETRINA ON-LINE

DESCRIZIONE: ATTRAVERSO DEPLIANTS SFOGLIABILI ON LINE, FOTO PANORAMICHE NAVIGABILI, NAVIGAZIONE A 360° NEGLI AMBIENTI COMMERCIALI LA PROPRIA ATTIVITA' PUO' AUMENTARE LA PROPRIA VISIBILITA' SUL WEB DI CONSEGUENZA SODDISFARE IL CLIENTE INFORMANDOLO SULLE OFFERTE, LE NOVITA' E GLI EVENTI SENZA PERDERE TEMPO. VALUTARE, CONFRONTARE E POSSIBILITA' DI DECIDERE DOVE COMPRARE VELOCEMENTE E SENZA SPOSTAMENTI IN AUTO NEI NEGOZI DEL CCN.

<i>totale punti "azioni per una corretta informazione e comunicazione"</i>	12
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------

<i>TOTALE GENERALE AZIONI ED INTERVENTI</i>	158
----------------------------------------------------	------------

Sono attribuiti i seguenti punteggi aggiuntivi:

PUNTI
attesi

ART. 6/3 c	40
-------------------	-----------

AI COMUNI BENEFICIARI DEL SECONDO SCORRIMENTO, INDIVIDUATI CON DETERMINA DIRIGENZIALE N. 1165 DEL 03/06/2008 E CHE NON ABBIANO RINUNCIATO AL FINANZIAMENTO

<i>TOTALE FINALE PROGETTO</i>	198
--------------------------------------	------------



Ginnastica in Festa 25 Giugno al 4 Luglio 2009.

Cari **Colleghi**,

come ogni anno avremmo il piacere di ospitare nei giorni che vanno dal 25 giugno al 4 luglio 2009 la manifestazione "Ginnastica in Festa 2009".

La manifestazione è alla decima edizione che si realizzerà a Fiuggi quest'anno conterà più di 34000 presenze.

Considerevole è la collaborazione della comfiuggi con l'organizzazione Gymevent, che ci ritiene fondamentali per la riuscita dell'evento.

Quest'anno vorremmo offrire ai tanti partecipanti la possibilità di scoprire le bellezze storiche che il nostro paese offre e dare loro la possibilità di ulteriori occasioni di svago.

Quindi, organizzeremo un trenino a motore che servirà da collegamento tra Fiuggi Fonte e Fiuggi Città, al fine di portare i ragazzi in visita nel centro storico, mettendo a disposizione degli accompagnatori che guideranno i partecipanti alla scoperta del bellissimo ed articolato centro storico di Fiuggi Città; Al termine del tour che durerà circa 30 minuti per gruppi di 50 persone, sarà allestito un punto di degustazione dei prodotti tipici del nostro territorio.

Terminato il giro ci sarà il trenino pronto per riportare i ragazzi presso il villaggio della ginnastica .

All'interno del villaggio della ginnastica ci sarà uno stand istituzionale dell'associazione comfiuggi, nel quale sarà possibile promuovere le attività associate alla comfiuggi con locandine, volantini, promozioni al fine di attrarre di seguito i partecipanti nelle nostre attività.

Con la convinzione che la manifestazione Ginnastica in Festa è parte integrante della nostra città, che oltre ai benefici economici nei giorni di manifestazione si respira un'atmosfera di gioia e di festa per questo come imprenditori di Fiuggi è nostro impegno valorizzare al meglio le giornate del 24 giugno al 5 luglio con la nostra consueta professionalità ed ospitalità.

Sicuri della vostra collaborazione e certi che insieme aspireremo alla

riconferma negli anni della manifestazione Ginnastica in Festa.



Calendario eventi Fiuggi per il periodo Giugno – Settembre 2009

DATA	EVENTO	CONTATTI DETTAGLIO EVENTI	NOTE
Giugno – Settembre	Ventennale del Festival che si propone con il "caffè du parc ogni venerdì del mese dal 25/06 al 25/09	14 luglio il premio letterario "La dolcetta d'oro"	
Giugno – Settembre	Il Cartellone del Teatro Comunale di Fiuggi	www.teatrodifuggi.it	
05/06/09	Officina della Memoria: "Mostra d'arte di Egidio Adesse"	www.prolococittadifiuggi.it	
07/06/09	Golf: Bretagna tour 2009	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	
08/06/09 09/06/09	VI convegno sull'emergenza	Hotel San Giorgio	
11/06/09	"Le Nozze di Figaro" opera comica in quattro atti	Teatro comunale h.18,30	Ingresso libero
14/06/09	Golf: Mercedes Trophy 2009	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	
18/06/09 21/06/09	Officina della Memoria: convegno UNCEM ambiente	www.prolococittadifiuggi.it	

21/06/09	VERSO L'ARCHITETTURA OLISTICA: BIO-ARCHITETTURA E FENG SHUI (Sala della mescite Fonte Bonifacio VIII)	Tel: +39 0547-346317 Fax: +39 0547.34509 e-mail: eventi@macrolibrarsi.it	1 giorno
21/06/09	Golf: Archigolf cup 2009	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	
23/06/09 04/07/09	Ass. Open Space presenta mostra d'arte multimediale	www.prolococittadifiuggi.it	
25/06/09 04/07/09	Ginnastica in Festa	www.gymevents.it	10 giorni
27/06/09	Golf: Aerogolf tour cup 2009	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	
02/07/09	Trofeo III millennio Agis Lazio	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	
04/07/09 05/07/09	Golf: Conca d'Oro	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	
05/07/09	Settimana Caraibica "incontro tra i popoli"	www.comunedifiuggi.fr.it	
12/07/09	Golf: 1°trofeo Grandi Eventi Ambrosetti	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	
19/07/09	Golf: Gara di Circolo	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	
21/07/09 25/07/09	3°ed. Festival Internazionale della Chitarra	www.fiuggiinternationalguitarfestival.com	
25/07/09 01/08/09	Fiuggi Family Festival	www.fiuggifamilyfestival.org	
25/07/09 26/07/09	Festa dei Cacciatori		
26/07/09	Golf: 1°Memorial Luciano Ambrosetti	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	

29/07/09	Golf: Trofeo giovanile città di Fiuggi	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	
01/08/09 31/08/09	Officina della Memoria: Mostra di Piero Fantastichini	www.prolococittadifiuggi.it	
02/08/09	Festa San Biagio	www.comunedifiuggi.fr.it	
02/08/09	Golf: Coppa del Presidente	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	
04/08/09 09/08/09	Anticolandia II Festa della Musica e Tradizioni Popolari	www.vivereperfiuggi.it	
09/08/09	Coppa Pc-global srl	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	
14/08/09	Golf: bcc Fiuggi – Doppio di Ferragosto	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	
21/08/09 23/08/09	21° ed. della tradizionale Festa del Colle	www.comunedifiuggi.fr.it	
23/08/09	Golf: 2°trofeo Pubblifiuggi 2009	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	
29/08/09	8° campionato a squadre 2009 -assoluto regionale	Circolo golf Fiuggi 0775.515250 golfclub@termefiuggi.it	
04/09/09	Palio di Bonifacio VIII	www.paliodibonifacioviii.fiuggi.it	
06/09/09	Festa San Rocco	www.comunedifiuggi.fr.it	
04/09/09 09/09/09	Dancing time stage concorso internazionale di danza	www.asdprogettodanza.it	
12/09/09	Concerto per i Diritti Umani Fiuggi platea d'europa	PalaFiuggi www.palafiuggi.com	
05/09/09 20/09/09	Officina della Memoria: mostra di Franco Bracciante	www.prolococittadifiuggi.it	



Caro **Socio**,

dopo un anno dall'inizio della nostra avventura Comfiuggi, valutiamo il lavoro fin qui svolto.

Nasciamo con lo scopo di tutelare gli INTERESSI COMUNI delle categorie imprenditoriali, nel rispetto della comunità di Fiuggi, per valorizzare la nostra VOCAZIONE TURISTICA, con il cosiddetto BUON SENSO, tutto ciò con TRASPARENZA, ONESTA' e tanta convinzione delle nostre IDEE .

Al primo anno di attività, ci siamo resi subito conto che c'è tanto lavoro da fare, anche se tantissimo è stato fatto.

Siamo partiti e subito sopraffatti da tanti problemi che purtroppo ha la nostra città, abbiamo cercato di affrontarli a testa alta, tentando di salvare una stagione già ridotta all'osso. Abbiamo cercato di programmare attività che ci permettessero di generare turismo e lavoro.

Non siamo stati spesso sui giornali, quasi latitanti, però vi assicuro che è stato prodotto tanto lavoro, tanta progettazione che vedremo realizzata molto presto. Abbiamo lavorato in contemporanea sul progetto Natale 2008, sul progetto Centri Commerciali Naturali all'Aperto, sul progetto Ginnastica in Festa, tutte attività che prevedono diverse sfaccettature, risvolti e note positive per la nostra economia. Tutti i progetti che ci hanno visti coinvolti sono andati a buon fine e grazie alla determinazione alla voglia e alla caparbia che ognuno dei componenti del consiglio ha messo nel proprio operato.

Sperando di non aver deluso le Vostre aspettative, sicuri di aver avuto qualche mancanza, vi proponiamo ancora un anno di lavoro intenso e dedito alla realizzazione di quei progetti che serviranno a dare una veste nuova e una prospettiva al nostro lavoro.

Con stima e riconoscenza vi auguro un buon lavoro e ribadisco quello che è e sarà sempre il motto della nostra associazione, " L'UNIONE FA LA FORZA ".

Il Presidente
Piergiorgio Ballini